



**“Promoviendo la buena salud”**

## **FRANQUICIA FARMACIAS**

**Un nuevo concepto  
de negocio farmacéutico  
Una nueva experiencia  
de marca de  
Boticas & Farmacias**



## Franquicia de conversión Prosalud

Con más de 6 años en el mercado en el sector farmacéutico gestionando Droguería con Certificación BPA ( garantizando el almacenamiento de los productos con los altos estándares requeridos y en excelente estado) con el objetivo de promover la buena salud importando y comercializando productos de buena calidad médica.

Somos tu mejor aliado para importar los equipos médicos, productos sanitarios, medicamentos entre muchos otros según la necesidad de tu institución o empresa. Lo que necesites lo importamos para ti desde USA, India, Europa y Asia.

Contamos con una red de proveedores de medicamentos en Perú, La India, China entre otros países de la región.

Conviértete en franquiciado de Prosalud y se parte de la expansión de una marca comprometida con la salud.

Franquicia de Conversión Prosalud permite a boticas y farmacias de barrio y comunitarias sin buen posicionamiento ser parte de una marca colaborativa; que conecta con economía de escala y que apoya en la gestión del marketing y relación con los clientes.

Franquicia Prosalud ofrece software de gestión especializado, centralización del departamento de marketing y plataforma de comercio electrónico y compras en economía de escala





Franquicia Prosalud cuenta con 2 formatos de franquicia, bajo el concepto de farmacias y boticas.

Ellos son:

Formato Express, de locales desde 30m<sup>2</sup> a 80m<sup>2</sup>;

Formatos Estándar, que son locales con más de 100m<sup>2</sup>.

Ofrecimiento bajo el formato de franquicia de conversión a diversas farmacias comunales que ya operan actualmente.



**Pro Salud**





## Indicadores del sector

El sector de la industria farmacéutica en el Perú es sumamente competitivo.

Las ventas del sector superan los

# 4000

Millones de dólares al año



La industria farmacéutica presenta perspectiva de crecimiento positivo para los próximos años

## Indicadores del sector

La Industria farmacéutica en Perú, según recientes estudios se estima que superó

# 2.200

Millones de dólares al año

Según la Asociación de Industrias Farmacéuticas Nacionales (Adifan), el sector habría registrado un crecimiento moderado de hasta **3%**, impulsado por los medicamentos hospitalarios en general y los OTC, de venta sin receta.

Se prevé que los países andinos, incluidos el Perú aumenten su inversión en atención médica para la próxima década.

En consecuencia, la industria farmacéutica local experimento el año 2020 un crecimiento promedio de **3%**, respecto al 2019, superando los US\$ **2.200** millones, aproximadamente, según cifras preliminares de Adifan.

Según DIGEMID los peruanos gastan mas de **S/11,000** Millones anualmente en salud (Consultas, medicamentos, cirugías, análisis, servicio dental, entre otros)





## Misión Propuesta

### Somos Prosalud

“Promoviendo la Buena salud”

Marca con experiencia comercial en la Industria Farmacéutica.

## Visión

Ser la cadena de farmacias y boticas líder a nivel nacional con acceso a productos farmacéuticos con abastecimiento idóneo a precio justo y buena calidad.

**Se dueño de tu propia Farmacia con el respaldo de una marca con posicionamiento y proyección con más de 7 años de presencia en el mercado y conviértete en embajador de Prosalud en la industria farmacéutica**



## Obligaciones del Franquiciado

- Formar y liderar un equipo de alto rendimiento en la gestión de su negocio farmacéutico.
- Buen manejo de protocolos de uso de marca.
- Suministro de productos a través de la matriz Prosalud ( 1er Stock Surtido de Mercadería Farmacéutica) .
- Ofrecer un servicio de calidad a los clientes.
- Mantener una comunicación fluida y constante con la matriz.
- No desarrollar un negocio similar paralelo.
- Retroalimentación constante a la matriz.

## Perfil del franquiciado

- Emprendedor que desea aperturar su nuevo negocio farmacéutico (botica o farmacia).
- Emprendedor que ya cuenta con farmacia o botica operando sin marca reconocida y que requiere apoyo en gestión comercial y posicionamiento en el mercado.
- Emprendedor(a) con pasión en el sector farmacéutico; preferible si es profesional químico farmacéutico.
- Visionario con vocación de servicio con espíritu de empresario y con liderazgo de equipos.

## Beneficios del franquiciado

- **Adquiere nombre comercial con posicionamiento y permanente impacto en medios "Prosalud".**
- **Adquiere el prestigio de más de 7 años de "Prosalud".**
- **Baja inversión y rentabilidad desde el final del 2do año**
- **Imagen de marca reconocible vinculada al sector salud**
- **Asesoría en Elección el local y puesta en Marcha**
- **Exclusividad territorial geográfica y ubicaciones privilegiadas**
- **Plan de Marketing y Comunicaciones personalizado**
- **Rápida implementación y fácil gestión**
- **Reduce el riesgo e incertidumbre de invertir en emprendimiento farmacéutico propio.**
- **Recibe asesoría y orientación para la apertura y funcionamiento del nuevo establecimiento farmacéutico.**
- **Adquiere capacitación del sistema de atención al cliente.**
- **Adquiere el respaldo logístico y acceso a surtidos de stock de mercadería farmacéutica con alta rotación y demanda**
- **Accede a soporte periódicos programados en la capacitación y el apoyo de la matriz "Prosalud" para buenas prácticas de dispensación, buenas prácticas de almacenamiento y programas de extensión virtual.**
- **Recibe auditorías coordinadas e inopinadas para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y de los estándares de la marca "Prosalud".**



## Fuera del canon y con costo

- Desarrollo de innovaciones en aspectos metodológicos y tecnológicos.
- Software farmacéutico de gestión
- Capacitación de uso de software
- Inventario inicial
- Servicios contables
- Auditorías extraordinarias
- Asesorías en lo que requiera el franquiciado en aspectos de oficinas farmacéuticas (documentación, personal e infraestructura).

**La mejor opción de contar con tu propia farmacia o botica uniéndote a Prosalud; te ofrece la oportunidad de unirte a una marca con experiencia comercial Farmacéutica con proyección a nivel nacional.**



## Datos de la empresa

Nombre de la marca: Prosalud

Operadora de la marca: Droguería con Certificación BPA inscrita en Digemid

Rubro/ Descripción: Salud Farmacéutico & Droguería

Persona de Contacto: Guillermo Quintana

Teléfonos: 968680849 / 970521382

Email: gquintana@prosalud.com.pe / info@prosalud.com.pe

## Datos operativos

Año de constitución de la empresa operadora de la marca: 7 años.

## Datos económicos

Tamaño Local (en m<sup>2</sup>): A partir de 30m<sup>2</sup> (dependiendo del formato)

Ubicación preferente: Tiendas puerta a calle con alto tránsito y tráfico de personas, dentro de centros comerciales, dentro de centros medicos, Hospitales, Clinicas, entre otros

Duración del contrato: 5 años renovables

● **Canon de Entrada (Formato Estándar desde 80m<sup>2</sup> a mas) : 15,000\$**

● **Canon de Entrada (Formato Express de 30m<sup>2</sup> a 80m<sup>2</sup>) : 10,000 \$**

● **Canon de Entrada (Formato de conversión) : 6,000\$**

**Regalía Comercial o Royalty :**

3% de ventas brutas mensuales (Incluido el Canon de Publicidad)

**Inversión por infraestructura e implementación**

Desde 12,000 \$ dólares a 25,000 \$ dolares (Dependiendo formato tamaño)

**Adquisición de Inventario Inicial:** Entre 5,000 \$ dolares a 25,000 \$ (Dependiendo formato tamaño)

**Capital de Trabajo Inicial :** Desde 3,000\$ a 6,000\$ (Depende del formato tamaño)

**Inversion Software y Hardware :** Desde 3,500\$ a 4,500\$ (Depende del formato tamaño).