



ProSalud

“Promoviendo la buena salud”

FRANQUICIA

Un nuevo concepto de Salud Buena Salud que se expande



“Promoviendo la buena salud”

Prosalud es una institución que promueve la buena salud a las diversas poblaciones contribuyendo en aportar a la salud preventiva aportando a ampliar el acceso y cobertura de diversos servicios especializados en cada disciplina que brindamos de forma personalizada con calidad y eficiencia. Prosalud somos conscientes que lo primordial es la salud de las personas por lo cual ofrecemos servicios médicos acorde a cada necesidad específica de cada segmento de población buscando mejorar el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

Bienvenidos a Prosalud

“Tu nueva red de servicios de salud”

con alianzas con diversos laboratorios, centros médicos y clínicas de prestigio de diversas especialidades con el objetivo de brindar una atención de calidad en Pro de la buena salud de todos.

Prosalud implementa centros médicos, postas, clínicas odontológicas, clínicas entre otras instituciones médicas y establecimientos farmacéuticos.

Somos aliados del sector corporativo empresarial con servicios y soluciones de salud ocupacional.

Prosalud cuenta con unidad de Droguería la cual tiene como objetivo promover la buena salud importando y comercializando productos de buena calidad médica.





Drogueria Prosalud ofrece el servicio de importación de diversos orígenes del globo, comercialización y distribución de productos médicos y farmacéuticos a todo el territorio nacional con alianzas con proveedores nacionales y de los diversos continentes del globo. Al contar con la Certificación BPA garantizamos el almacenamiento de los productos con los altos estándares requeridos y en excelente estado. Asimismo, nos permite contar con las temperaturas ideales respectivas en cada caso; todo esto gracias al profesionalismo de nuestros colaboradores que se encuentran debidamente capacitados. Prosalud cuenta con una amplia línea de productos comercializados como dispositivos médicos, productos farmacéuticos y productos sanitarios.

Somos tu mejor aliado para el registro e importación de los equipos médicos, productos sanitarios, medicamentos entre muchos otros según la necesidad de tu institución o empresa. Lo que necesites lo importamos para ti desde USA, India, Europa y Asia.

Conviértete en franquiciado de Prosalud y se parte de la expansión de una marca comprometida con la salud.

Se dueño de tu emprendimiento de salud con el respaldo de una marca de prestigio y con posicionamiento en el mercado de presencia nacional y conviértete en embajador de la marca.



BENEFICIOS:

- Baja inversión y rentabilidad desde inicios del 2do año según formato
- Marca posicionada en el sector salud
- Imagen de marca reconocible y buen posicionamiento
- Fácil recordación y vínculo con la salud
- Apoyo en marketing y publicidad parte de la matriz
- La marca la gestiona Droguería registrada a nivel nacional
- Experiencia de 6 años en el sector
- Asesoría en elección el local
- Capacitaciones especializadas
- Monitoreo, asesoría y seguimiento de los protocolos de uso de marca
- Buena relación con proveedores de calidad (Droguería Centralizada)
- Apoyo en logística de productos e insumos
- Exclusividad territorial geográfica y ubicaciones privilegiadas
- Asesoría en plan de Marketing y Comunicaciones personalizado.

La mejor opción de contar con tu propio emprendimiento de salud; te ofrece la oportunidad de unirte a la cadena líder de franquicias de promoción de la buena salud a nivel nacional.



GESTIÓN

El diario de economía y negocios del Perú
MARTES 16 DE AGOSTO DEL 2022
Año 31 Número 8888
Precio S/ 3.00
Mañana S/ 3.50

6 NEGOCIOS

Mart

SEGÚN PROSALUD

Médicos trabajan hasta en tres policlínicos privados a la vez

Déficit de médicos se cubre con profesionales de Cuba, Venezuela y otros países. El 75% de la oferta médica especializada se encuentra en Lima, Arequipa y Trujillo.

KISSMAN CÓNDOX BÉNÉZ
Antes de la pandemia, el sistema de salud en el Perú tenía un déficit de 24,000 médicos. Y si bien la situación es evidente en los hospitales públicos, el panorama no es muy distinto en la salud privada, donde la escasez se cubre de diferentes maneras.

Guillermo Quintana, director de la Inspección de salud peruana Prosalud, dijo que los médicos de la salud privada pueden llegar a trabajar en dos o tres policlínicos a la vez, según la especialidad, horario de consulta y la demanda de salud de cada localidad.

Asimismo, indicó, "algunos médicos laboran y distribuyen su jornada diaria entre alguna entidad pública en las mañanas y otra entidad privada por las tardes". Recordó que los policlínicos



Obera, Endocrinólogos, pediatras, neurólogos, son los más escasos.

OTROSÍ DIGO

Expansión. Prosalud, enfocado en el sector corporativo, ha incorporado varias especialidades para ampliar la atención a más públicos. Asimismo, compraron una droguería para promover la importación de productos de biosimilitud y tratamientos del covid-19, indicó Guillermo Quintana. Hoy, la empresa tiene sedes en La Victoria y La Molina, y está en conversaciones con nuevas inversionistas para su ingreso a Arequipa, Pucallpa y Chorrillos. Asimismo, apuntó a crecer mediante franquicias.

médica especializada se encuentra en Lima, Arequipa y Trujillo, dijo.

Tendencias
Consultado por las nuevas tendencias en la salud privada, Quintana destacó la orientación hacia los servicios a domicilio en geriatría, consultas de audición, diagnósticos dentales, entre otros. Asimismo, la telemedicina se mantiene en auge.

"Las especialidades más usuales en teleconsultas son siquiatria, neumología, rehabilitación, dermatología, pediatría, oncología, entre muchas otras. En Lima, las zonas más remotas de las periferias aprovechan más las teleconsultas, evitando los largos traslados y congestiónamiento vehicular", aseveró.

Desde provincias, las diversas provincias como Iquitos, Jaén, Chimboe, Moquegua e Ilo, entre otras zonas alejadas áreas de operaciones mineras aisladas, también aprovechan la facilidad de la telemedicina.

cos están en la Categoría 1-3, que incluye servicios de primer nivel de atención.

Refirió que profesionales extranjeros principalmente de Cuba, Venezuela, muchos de ellos arribaron en plena pandemia cambiándoles la carencia de capital humano.

Asimismo, médicos de Argentina, Brasil, Colombia, Alemania y de otras procedencias han llegado.

"Esta carencia de capital humano de médicos es más resaltante en provincias que en Lima. Se debe corregir de forma geolocalizada,

según las necesidades de los ciudadanos de cada localidad", consideró.

Añadió que la carencia es mayor en el rubro de anestesiólogos, reumatólogos, endocrinólogos, pediatras, ginecólogos, neurólogos y siquiatria. El 75% de la oferta

Franquicia Prosalud organizó el Webinar para el sector de Salud: "Plexr® La revolución del plasma para la medicina no invasiva en Perú"



Este pasado 28 de Abril a través de un Webinar gratuito, con la presencia del Speaker invitado Colombiano, el Médico Cirujano Plástico Dr. Mauricio Herrera y asistentes profesionales de la medicina peruana, Prosalud lanzó una nueva tecnología innovadora en medicina estética llamada Plexr Plus, para el territorio peruano en alianza con la empresa italiana QMV. Esta tecnología es una herramienta generadora de plasma (entendido como el cuarto estado de la materia + gas ionizado), que produce una estimulación epidérmica inmediata y un efecto de regeneración de la piel (rejuvenecimiento estético); también permite hacer procedimientos de microcirugía no invasiva de manera rápida y segura; permite grandes resultados de aplicaciones en los sectores médicos de Dermatología, Ginecología, Medicina Estética, Otorrinología y Odontología.

Plexr permite realizar procedimientos no invasivos para la corrección de imperfecciones de la piel en transformación de calor en las zonas circundantes, sin pasar de energía eléctrica, sin sangrado, sin cicatrices y maximizando los riesgos implicados en procedimientos quirúrgicos tradicionales.

Este dispositivo funciona a partir de la ionización de gases contenidos en el aire, con lo cual se obtiene un propulsor de plasma (similar a un propulsor espacial) para tratar, de manera precisa, las áreas dísticas y epiteliales. Dicha tecnología ya se encuentra presente en más de 40 países del globo y ha sido ganadora del premio a producto innovador en los Aesthetica Awards UK.

2015 y hace parte de la tendencia de la Soft Surgery a nivel internacional. Con Plexr podrá realizar tratamientos como:
- Dermabrasión no ablativa.
- Rejuvenecimiento periorbitario (ojos de gullitos).
- Rejuvenecimiento peribucal (ruido de buche).

ProSalud TV

Prosalud TV: Tu mejor canal de salud. Prosalud "Promoviendo la buena salud, fero de consejos de salud, entrevistas a especialistas del mundo de la medicina, novedades tecnológicas, avances científicos en el campo de la medicina."

Prosalud TV acompañándote con buena salud.



Salud Ocupacional Promoviendo la Buena salud en entornos laborales

- A. Personal de salud para realizar el seguimiento y control de vigilancia y prevención del COVID
- B. Examen Médico Ocupacional
- C. Medicina Ocupacional.

ProSalud
"Promoviendo la buena salud"

ACP Clínicas & SALUD

¿FUNCIONAN LOS CONVENIOS DE INTERCAMBIO PRESTACIONAL POR COVID-19?

EVOLUCIÓN del tratamiento Plexr

Segundo estudio: aplicación de la tecnología Plexr. Tercer estudio: progresivo y repetido de procedimientos en el sector de salud.

Guillermo Quintana, Director de Prosalud, afirma que el Plexr es el dispositivo de estético por tecnología plasma más avanzado en el sector de la medicina dermatológica de los últimos años. No se trata de un laser, se trata de un láser eléctrico, aunque produce un efecto similar al del. Este nuevo sistema funciona por un principio físico: crear luz más caliente por un tiempo a la vez. A través de la ionización de los gases contenidos en el aire se obtiene un pequeño arco energético entre la punta del mango y el tejido, con el que se tratan las áreas dísticas y epiteliales afectadas sin necesidad de calor ni daño a las áreas circundantes y sin tocar la piel, el resultado es una estimulación controlada, conocida como la "punta de diapasón". El Director sirve a la clínica de medicina estética, clínica dental, geriatría y oftalmología y aplica esta tecnología para el tratamiento de sus pacientes día a día.

Aplicable a cualquier tipo de piel y en cualquier zona. La obtención de los datos de las células sobre las que se realiza el procedimiento genera que pueda ser utilizada a gran distancia que obtiene el efecto de tratamiento, lo trata de

Sofía María Quintana
Directora CEO de Prosalud



CLAVE DE ÉXITO DE FRANQUICIA PROSALUD

INTANGIBLE:

La marca Prosalud cuenta con gran nivel de recordación y vinculante a la promoción de la buena salud

EXPERIENCIA:

El modelo de negocio de Prosalud cuenta con una experiencia de 6 años en el mercado; lo cual ha permitido que sus programas de salud y productos comercializados; se hayan consolidado en el tiempo; gracias a su eficiencia; metodología y servicio personalizado que brinda a sus clientes.

CALIDAD:

Prosalud a través de sus 6 años de operatividad ha mantenido promocionando y difundiendo sus programas y productos; a través de altos estándares de calidad; pasando por rigurosos sistemas de control de todos sus procesos, logísticos y de gestión garantizando la calidad plena y optima de cada uno de sus productos cumpliendo con todos los requerimientos, registros y certificaciones para la satisfacción de sus clientes.

RENTABILIDAD:

Gracias al posicionamiento y reconocimiento de la marca con el respaldo de una operación de 6 años en el mercado ha logrado estructurar un nombre sólido que mantiene su crecimiento sostenible durante el tiempo; lo cual asegura una proyección positiva financiera a sus franquiciados.

FORMACION:

Prosalud ofrece un programa especializado de formación y capacitación para todos sus asociados Franquiciados transfiriendo todos los componentes del know how a través de conocimientos y herramientas de gestión del negocio de la marca. La formación es un factor clave y diferencial de "Prosalud"; ya que convierte a cada uno de sus socios franquiciados en especialistas en la gestión de sus propios emprendimientos. El programa de formación facilitara la aplicación y entendimiento de los diversos servicios de salud a ofrecer.





FARMACÉUTICOS

Comercializamos y distribuimos las mejores marcas de laboratorios nacionales e internacionales contando con todas las autorizaciones de los entes reguladores nacionales. Los mejores medicamentos y productos farmacéuticos de marca, genéricos, probióticos, nutrición entre otros.



VER CATÁLOGO DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

GERIATRAS A DOMICILIO

968680849
info@prosalud.com.pe



Red Médica Global

Médicos y Enfermeras disponibles ONLINE

Atención de Salud por Videollamadas, a Domicilio (incluyendo Enfermería), o en Consultorio



DATOS DE LA EMPRESA FRANQUICIANTE

Nombre de la marca: PROSALUD
Droguería inscrita en Digemid
Rubro/ Descripción: Servicios de Salud & Importación de productos médicos
Persona de Contacto: Guillermo Quintana
Teléfonos: 968680849 / 970521382
Email: gquintana@prosalud.com.pe / info@prosalud.com.pe

DATOS OPERATIVOS

Año de constitución de la empresa operadora de la marca: 6 años

DATOS ECONOMICOS

Tamaño Local (en m²): Desde 70 m² a más (dependiendo el formato a implementar): Policlínicos, Centros médicos, farmacias, laboratorios ,entre otros.

Ubicación Recomendable: Puerta a calle con visión estratégica geolocalizada Clusters Médicos o zonas empresariales. Características del entorno: alto flujo peatonal y vehicular, zonas urbanas o rurales.

Duración del contrato: 5 años renovables

Canon de Entrada: US\$ 8,000 dólares (Formato Franquicia de Marca)

Canon de Entrada: US\$ 15,000 dólares (Formato Alianza Empresarial)

Regalía Comercial o Royalty (Incluido el Canon de Publicidad): 4% de utilidad mensual antes de impuesto

Formato Licenciamiento de marca: 40,000\$ (sin regalías). Duración 5 años

Inversión por infraestructura:

Inversión por infraestructura e implementación (dependiendo del formato y tamaño): A analizar cada caso

Inversión por infraestructura:

Inversión por infraestructura e implementación (dependiendo del formato y tamaño): A analizar cada caso

