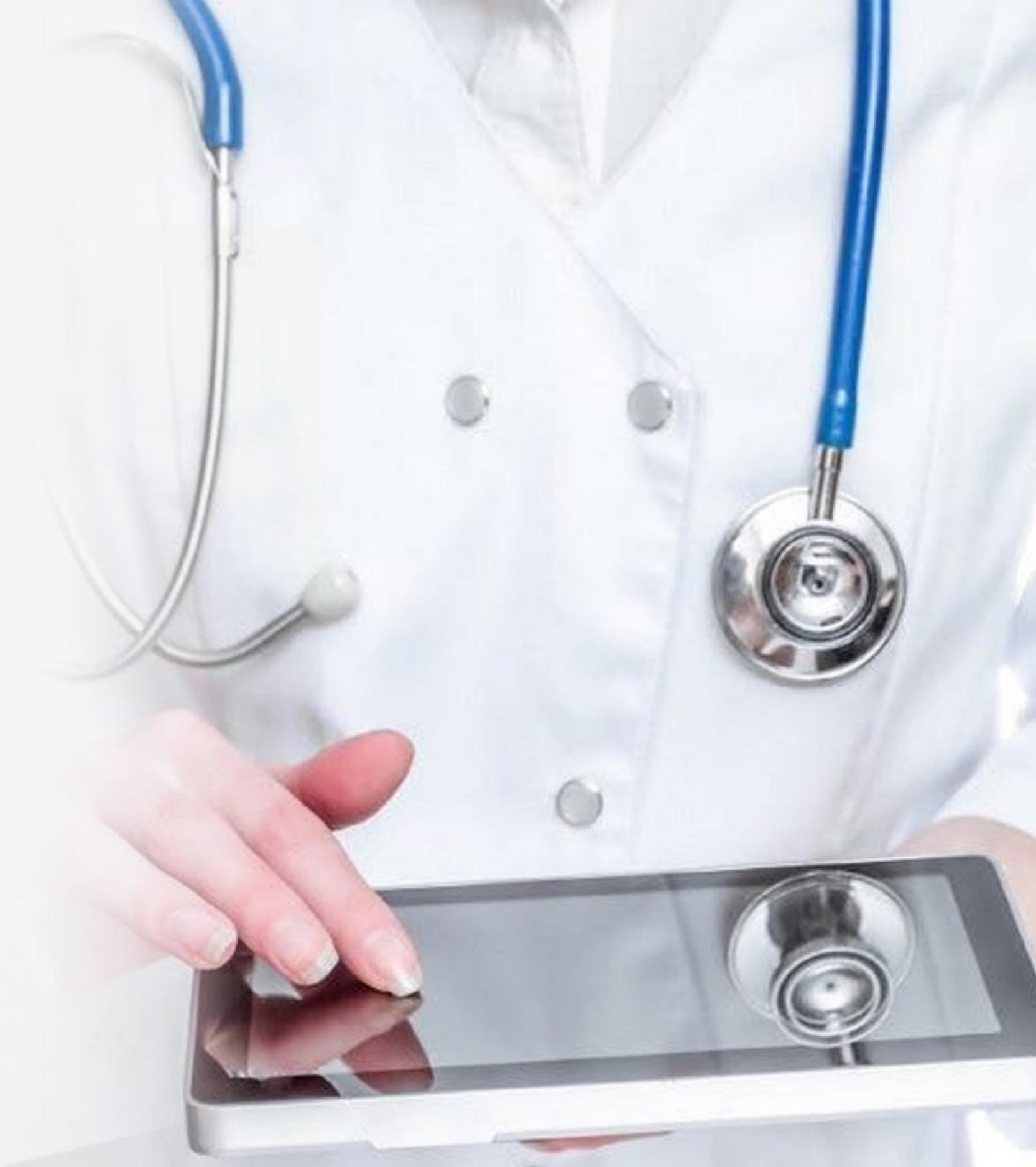




ProSalud

en casa



Coyuntura actual: Problemática



Sabías que los médicos trabajan hasta en 3 policlínicos a la vez



Esta carencia de capital humano de médicos es mas notoria en provincias que en la capital



Sabías que muchos médicos distribuyen su día de labor entre una entidad pública y otra entidad privada.



Según DIGEMID los peruanos gastan mas de S/. 11,000 Millones anualmente en salud (Consultas, Medicamentos, Hospitalización, cirugías, análisis, rayos X, Tomografías, servicio dental, atencion de partos, vacunas, entre otros)

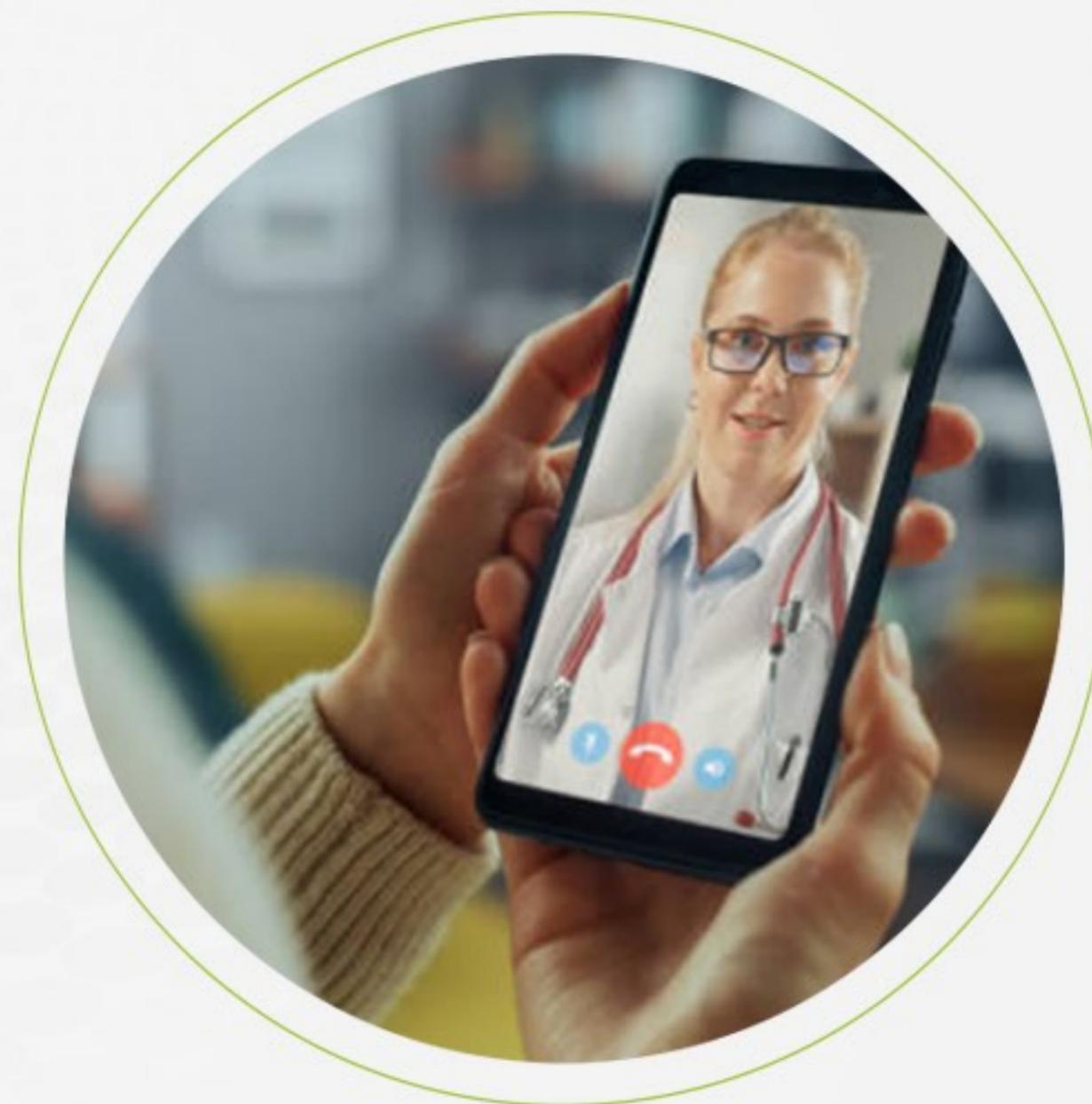
"ProSalud en Casa" permite que sus usuarios (pacientes), reciban una atención más personalizada y más humana, ya que evita que en la mayoría de casos se movilicen hasta un centro de salud y tengan que soportar colas antes de recibir un tratamiento médico.

"ProSalud en Casa" se enmarca en el segmento del servicio de la salud, brindando la oportunidad de conectar de manera más cercana a médicos y pacientes de manera geolocalizada



"ProSalud en Casa" permite conectar a los profesionales médicos indicados con los usuarios del app de manera más cercana y con el menor consumo de tiempo posible.

"ProSalud en Casa" Los usuarios del app sólo escogen la especialidad médica que necesitan y se visualizará una lista de doctores, de la cual podrán escoger a su doctor de preferencia en base las referencias que les brinda la aplicación y también en base a la factibilidad económica del paciente.



Objetivos:



"ProSalud en Casa" permite descentralizar al Capital Humano "Medicos" a diferentes provincias y comunidades en el interior del país.



Promover las teleconsultas



Brindar información valiosa sobre consejos de salud



Sector Corporativo: brindar la posibilidad de atención de doctores en las oficinas o instalaciones de la empresa a sus trabajadores.

Guillermo Quintana

CEO Proemprender & Director Global Expansión Franquicia

MBA School of Business and Economics – Campbellsville University, Kentucky USA (Summa Cum Laude).

Licenciado en Adm de Empresas énfasis en Marketing y Finanzas (Universidad de Lima).
Posgrado Gerencia Pública.

Estudios en Protocolos de Bioseguridad COVID19 ámbito empresarial. Premio Orgullo Peruano 2013. Pionero promotor del modelo de Las Microfranquicias".

Cursos de especialización en Importación de Equipos Medicos & Productos Farmacéuticos.

Director de Expansión Franquicia Peru & Latinoamérica .

CEO de Proemprender Escuela de Emprendimiento & Innovación.

Autor del Libro "Expansión Franquicia- Marcas que se expanden.

Autor del Libro "El Camino hacia el Progreso" auspiciado por Fundación Añaños AJE Group Big Cola ; texto especializado en emprendimientos empresariales; inclusión financiera a través de microcréditos y asociatividad empresarial aplicando el concepto de Microfranquicias.

Miembro de la International Franchise Association IFA USA (2016-2017).

Seleccionado entre los 20 mejores Lideres Emprendedores del planeta en el Mundo de las Franquicias por Asociación Internacional de Franquicias IFA (Washington DC) en la Competencia Global de Negocios Franquiciables NextGen San Antonio Texas USA (Febrero 2016).



Equipo



Dra. Karina Pedraza
Médico especialista hematólogo



Kalieska Arroyo



Rómulo Pavel Zamora
Consultor Proyectos de Salud



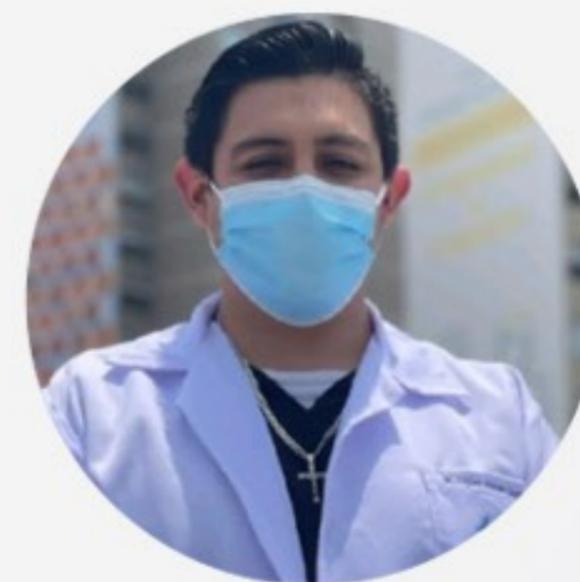
Meza Deisy
Directora Sector Médico Dental



Katia Tellez
Médico Cirujano



Alejandro Sánchez
Director Medicina Geriátrica



Dr. Estéfano Medrano
Médico Cirujano

Avance: Mockup Interface



Registro

Nombres

Correo

Telefono

Usuario

Contraseña

Repita contraseña

Acuerdo de terminos de informacion de contacto

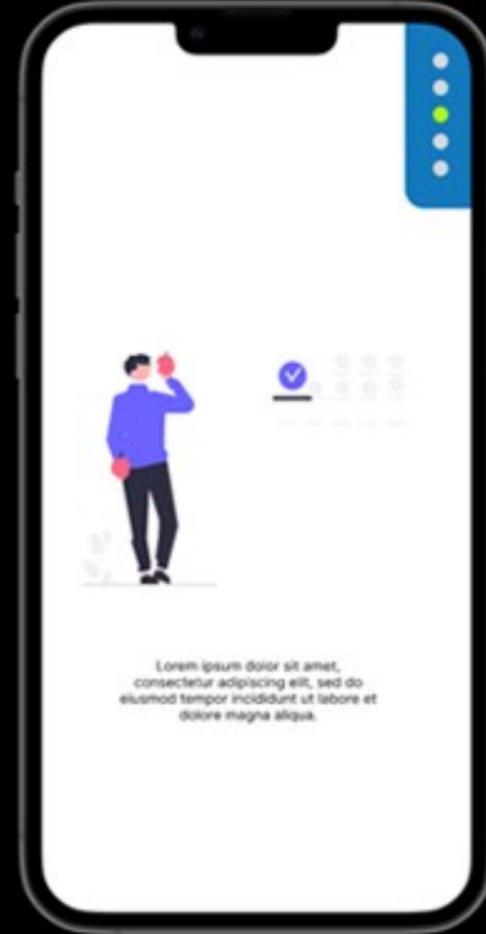
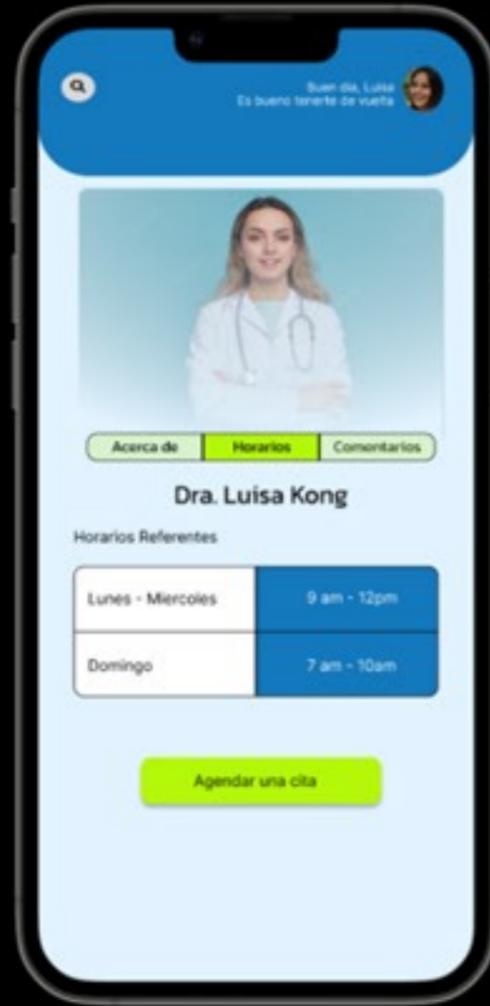
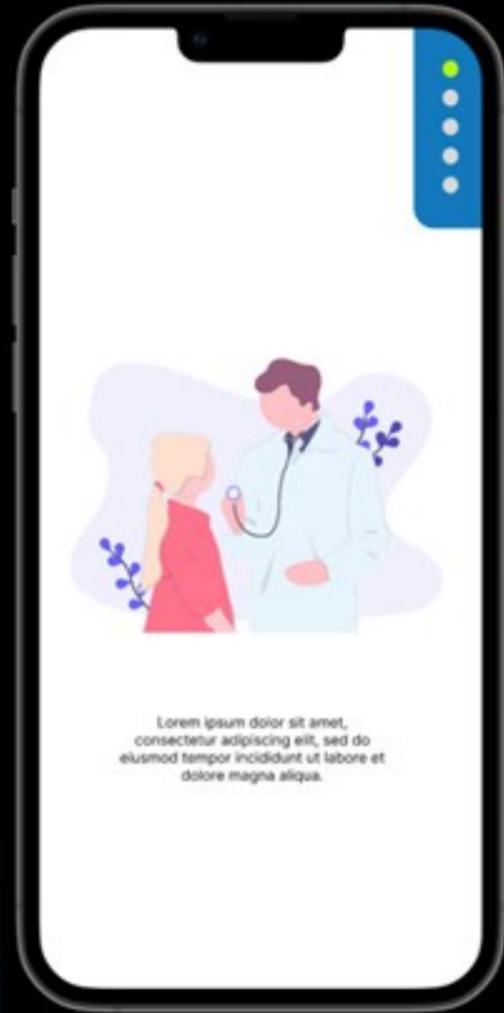
Registrar

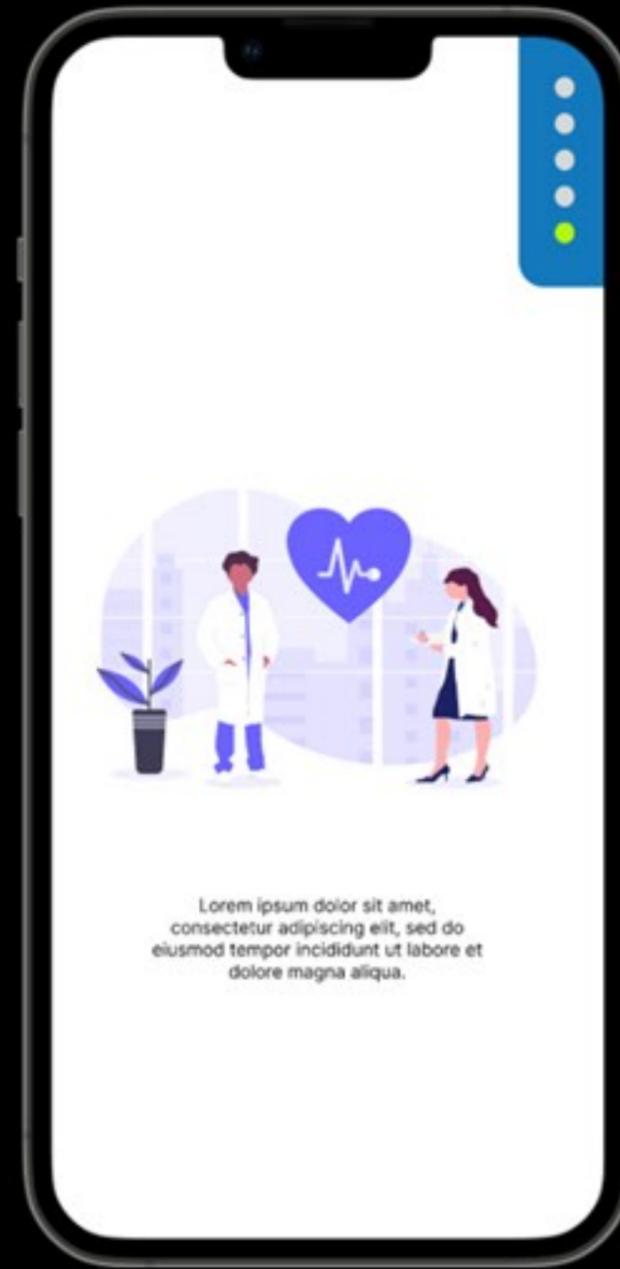
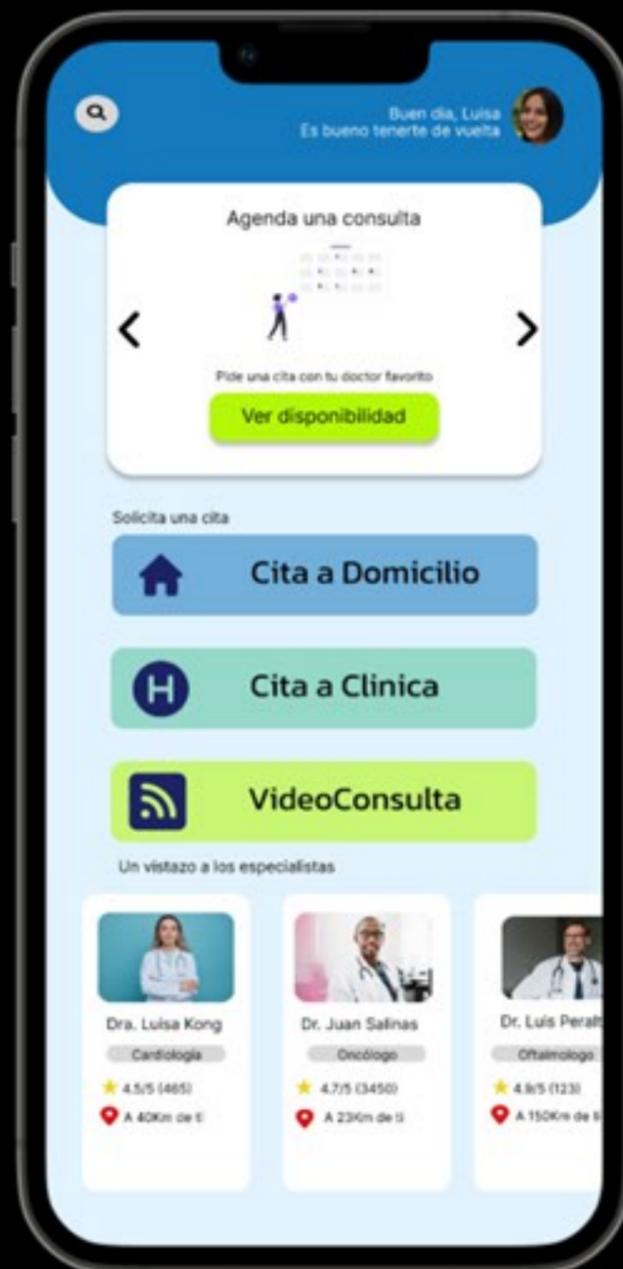
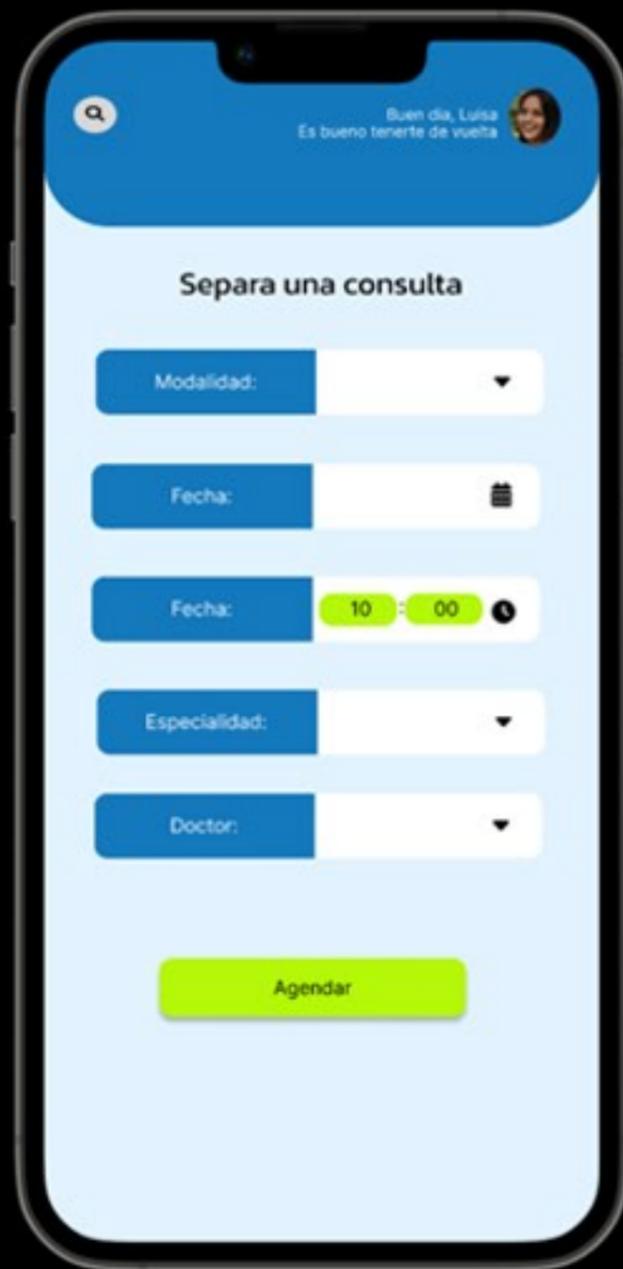
Terminos y condiciones

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Aceptar





Indicadores de mercado

Según DIGEMID los peruanos gastan más de

**S/. 11,000
Millones**

anualmente en salud

(Consultas, Medicamentos, Hospitalización, cirugías, análisis, rayos X, Tomografías, servicio dental, atención de partos, vacunas, entre otros)

Asumiendo que el

20%

son gastos en
consultas médicas

S/ 2,200

Millones anualmente

La cuota de mercado que se proyecta lograr con la APP "Prosalud en casa" es de

25%

Crecimiento de Alcance "Prosalud en casa"

1er año
(Modo Beta)

6

distritos de Lima

2do año

15

distritos de Lima

3er año

30

distritos de Lima
4 provincias

4to año

43

distritos de Lima
6 provincias

5to año

43

distritos de Lima
8 provincias

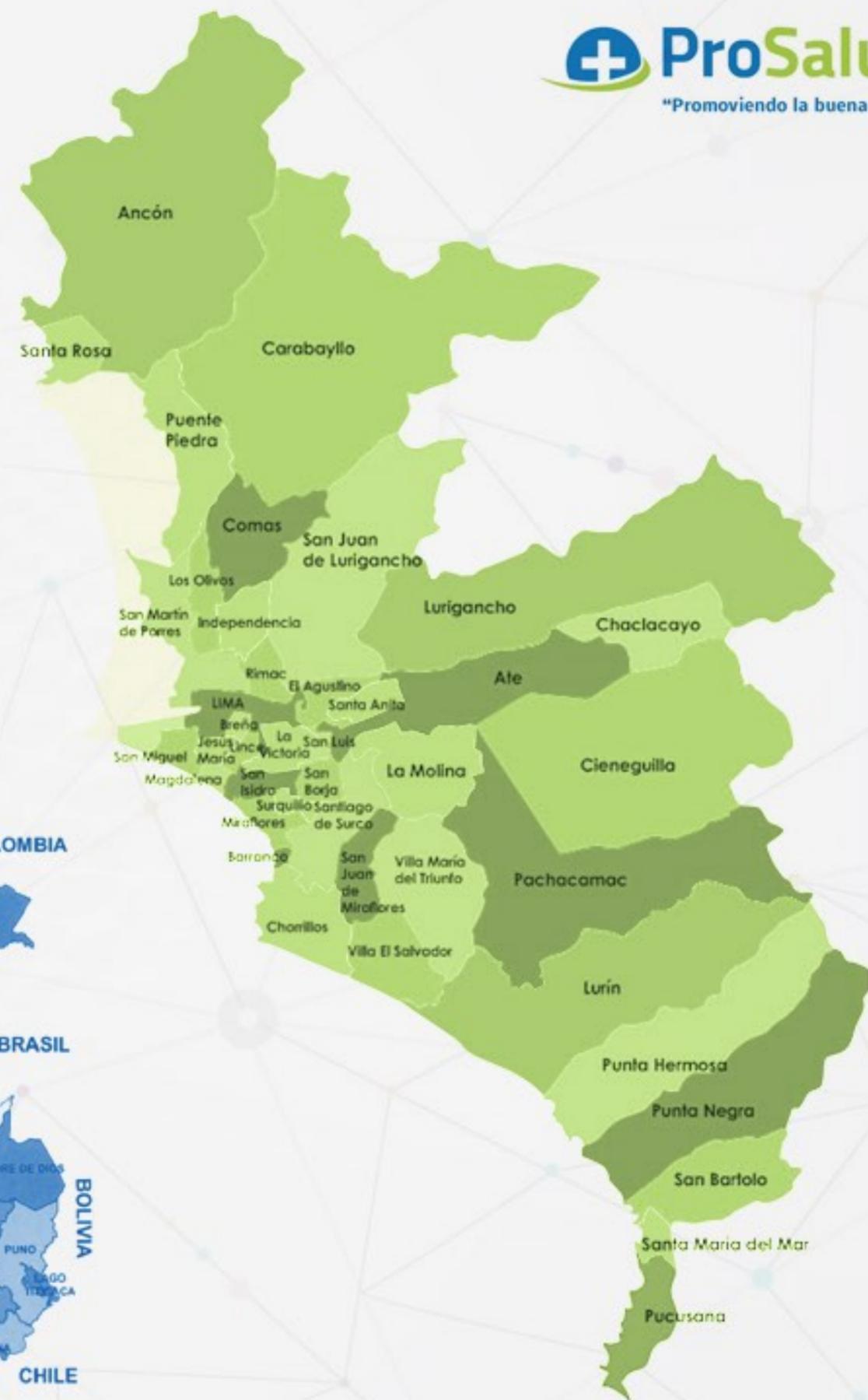
Premisas:

Se considera 5% de crecimiento anual en ventas

Se considera un total de 43 distritos en Lima Metropolitana

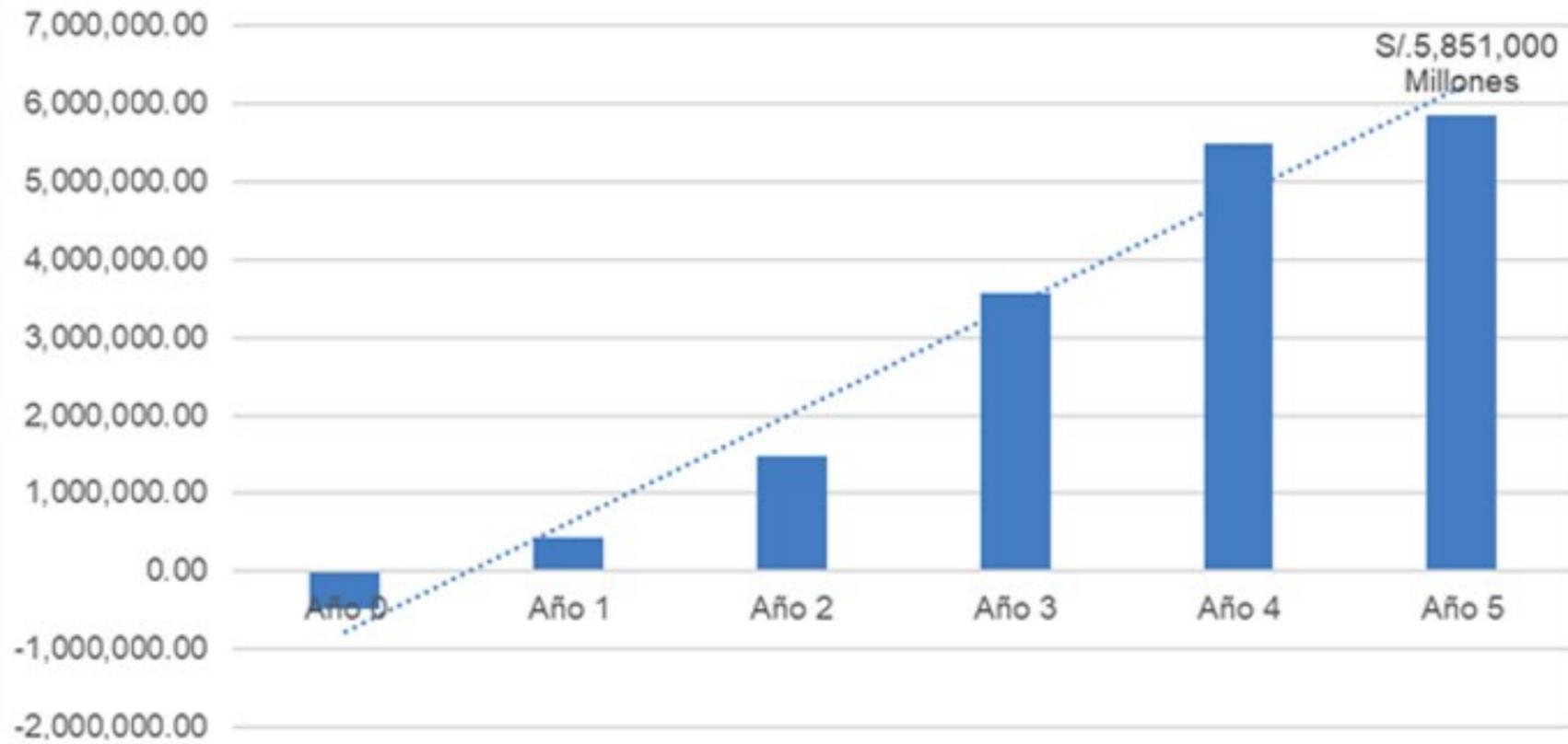
Tasa de interés considerado para los análisis : 10%

Se estima que en el primero año se operará en 6 distritos.



Flujo de caja Proyectado 5 años

Flujo de Caja Proyectado "Prosalud en casa"

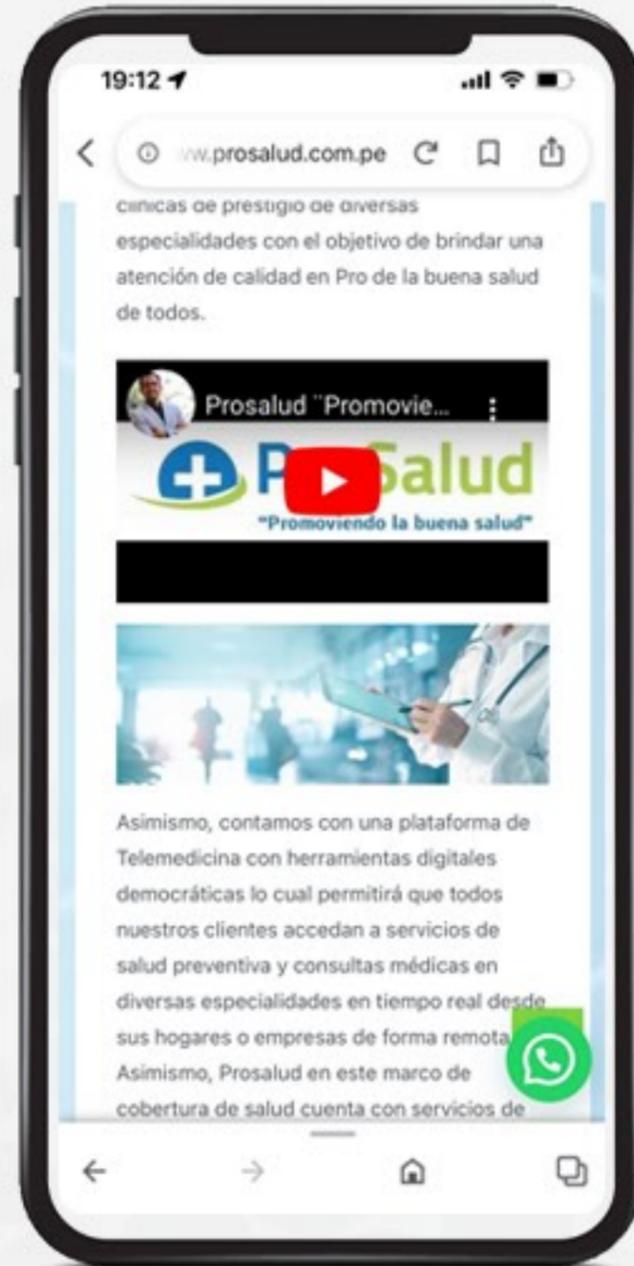


Indicadores Financieros de Inversión

Indicadores de evaluación de inversión "Prosalud en casa"	Indicadores #
TIR	213%
Valor presente neto (tasa 10%)	S/ 10,174,200.08
Payback	1.04 años



Contáctenos



968680849

info@prosalud.com.pe
www.prosalud.com.pe

